

すべてのステークホルダーの皆さまとともに成長し 持続可能な社会の実現を目指します

外部環境・社会課題

- 人口減少・少子高齢化
- 持続的な社会の創生
- 低金利政策の長期化
- DXの進展
- 働き方改革
- 気候変動問題・脱炭素社会への取組み
- 新型コロナウイルス感染症の蔓延
- 地政学リスクの拡大
資源価格の高騰

重要課題

- 地方創生への取組みと
地域経済への貢献
- 長寿化社会への対応
- 働き方改革・
デジタルイゼーション
- 気候変動問題・
脱炭素社会への取組み

経営資源



【財務資本】

- 高い成長力
- 効率経営による高い収益力
- 健全な財務基盤



【人的資本】

- 地域密着型金融を担う多様な人材
- 専門人材の登用
- 充実した教育制度



【社会・関係資本】

- 地域に根差した店舗網
- 広域ネットワーク
- 強固な営業基盤



【知的資本】

- 各種ノウハウの共有
- 地域における信頼・ブランドの蓄積
- 複数行体制によるグループ営業力



【自然資本】

- 豊かな自然環境
- 豊富な観光資源

グループ経営ビジョン

お客さま 第一主義

お客さま第一主義の経営を徹底し、それぞれのお客さまのニーズに応じた最良の金融サービスを提供します。

お客さまと ともに成長

地域において持続的安定的な金融仲介機能を発揮し、地域のお客さまとともに成長し続けます。

信頼と安心の 経営

グループとしてより強固な経営基盤を構築し、お客さまから信頼され安心して末長くおつきあいいただく存在になります。

トモニホールディングスグループは、お客さま第一主義を徹底し、お客さまとともに成長し、信頼・安心できる金融グループを形成するというグループ経営ビジョンに基づき、すべてのステークホルダーの皆さまとともに成長し、持続可能な社会の実現を目指してまいります。

第4次経営計画 (平成31年4月～令和5年3月)

変革と進化への挑戦

～ 変わる“トモニ” 変わらぬ“ともに” ～

【目指す姿】

変革し進化する 広域金融グループ

【ガバナンス戦略】
～変革と進化～

【営業戦略】
～お客さまとともに～

【エリア戦略・地方創生】
～ 地域とともに～

【人財戦略】
～一人ひとりの“やる気”を“本気”に～

価値創造を支える経営基盤

コーポレート・ガバナンス/
コンプライアンス/リスク管理

提供する価値



【地域社会】

- 地方創生
- 地域経済の活性化
- 脱炭素社会への貢献



【法人のお客さま】

- お客さまの成長
- 事業の継承・再生
- 企業価値の向上



【個人のお客さま】

- 安心・安全な生活
- 計画的な資産形成
- 安定した資産運用



【従業員】

- 働き甲斐のある職場
- 自己研鑽機会の拡大
- 多様性の尊重
- 成長意欲の向上



【株主さま】

- 安定的な利益還元
- 中期的な企業価値の向上

持続可能な社会の実現