

すべてのステークホルダーの皆さまとともに成長し 持続可能な社会の実現を目指します

トモニホールディングスグループは、お客さま第一主義を徹底し、お客さまとともに成長し、信頼・安心できる金融グループを形成するというグループ経営理念に基づき、すべてのステークホルダーの皆さまとともに成長し、持続可能な社会の実現を目指してまいります。

外部環境 社会課題

- 人口減少・少子高齢化
- 持続的な社会の創生
- 低金利政策の長期化
- DXの進展
- 働き方改革
- 気候変動問題・脱炭素社会への取組み
- 新型コロナウイルス感染症の蔓延
- 地政学リスクの拡大
資源価格の高騰

重要課題

- 気候変動問題をはじめとするサステナビリティへの取組み
- 広域金融グループとしての地方創生への取組みと地域経済への貢献
- 地元エリアにおける長寿化社会への対応
- 働き方改革・人財育成
- デジタルイノベーションへの対応及び更なる効率経営の追求
- グループガバナンスの強化と各ステークホルダーとのコミュニケーション

経営資源

【財務資本】

- 高い成長力
- 効率経営による高い収益力
- 健全な財務基盤

【人的資本】

- 地域密着型金融を担う多様な人材
- 専門人財の登用
- 充実した教育制度

【社会・関係資本】

- 地域に根差した店舗網
- 広域ネットワーク
- 強固な営業基盤

【知的資本】

- 各種ノウハウの共有
- 地域における信頼・ブランドの蓄積
- 複数行体制によるグループ営業力

【自然資本】

- 豊かな自然環境
- 豊富な観光資源

グループ経営理念

お客さま 第一主義

お客さま第一主義の経営を徹底し、それぞれのお客さまのニーズに応じた最良の金融サービスを提供します。

お客さまと ともに成長

地域において持続的安定的な金融仲介機能を発揮し、地域のお客さまとともに成長し続けます。

信頼と安心の 経営

グループとしてより強固な経営基盤を構築し、お客さまから信頼され安心して末長くおつきあいたい存在になります。

パーパス

社員一人ひとりの成長を組織の成長につなげ、各組織の成長をグループ全体の成長につなげ、お客さま一人ひとり(一社一社)の成長を地域の成長につなげ、各地域の成長を広域の成長につなげていくことにより、すべてのステークホルダーの皆さまとともに成長を紡いでいく。

第5次経営計画(令和5年4月～令和8年3月)

～より高い価値をより速くより広くともに～

サステナビリティ戦略

営業戦略

人財戦略

オペレーション戦略

ガバナンス戦略

10年後の目指す姿

やっぱり
“トモニ”を選んで
よかったと言われる
広域金融グループ

価値創造を支える経営基盤

コーポレート・ガバナンス/
コンプライアンス/リスク管理

提供する価値

【社会】

- 社会的な責任を果たすことによる持続的な社会の実現への貢献

【地域】

- 金融機能の提供を通じた地域経済の持続的な発展への貢献

【法人のお客さま】

- 法人のお客さまの経営課題の解決に向けたスピーディかつ最適なソリューションの提供

【個人のお客さま】

- 個人のお客さまの多様なニーズに対する安心・安全で利便性の高い金融サービスの提供

【株主さま】

- グループの持続的な成長と強固な財務基盤の形成を通じた中長期的な企業価値の向上

【従業員】

- 社員一人ひとりにとっての働きやすい、働きがいのある職場づくり

持続可能な社会の実現