トモニホールディングスグループについて

グループの理念体系

MISSION

グループ経営理念

お客さま第一主義	お客さま第一主義の経営を徹底し、それぞれのお客さまのニーズに応じた最良の金融サービスを提供します。
お客さまとともに成長	地域において持続的安定的な金融仲介機能を発揮し、地域のお客さまとともに成長し続けます。
信頼と安心の経営	グループとしてより強固な経営基盤を構築し、お客さまから信頼され安心して末長くおつきあいいただく存在になります。

PURPOSE

パーパス（存在意義）

社員一人ひとりの成長を組織の成長につなげ、各組織の成長をグループ全体の成長につなげ、お客さま一人ひとり（一社一社）の成長を地域の成長につなげ、各地域の成長を広域の成長につなげていくことにより、すべてのステークホルダーの皆さまとともに成長を紡いでいくこと

VISION

10年後の目指す姿

やっぱり“トモニ”を選んでよかったと言われる広域金融グループ

VALUE

皆さまとの6つのお約束

＜社会の皆さまとのお約束＞	私たちは、社会的責任を果たすことにより、持続的な社会の実現への貢献に努めます。
＜地域の皆さまとのお約束＞	私たちは、金融機能の提供を通じて、地域経済の持続的な発展への貢献に努めます。
＜法人のお客さまとのお約束＞	私たちは、法人のお客さまの経営課題の解決に向けて、スピーディかつ最適なソリューションの提供に努めます。
＜個人のお客さまとのお約束＞	私たちは、個人のお客さまの多様なニーズに対して、安心・安全で利便性の高い金融サービスの提供に努めます。
＜株主の皆さまとのお約束＞	私たちは、グループの持続的な成長と強固な財務基盤の形成を通じて、中長期的な企業価値の向上に努めます。
＜従業員の皆さまとのお約束＞	私たちは、社員一人ひとりにとって、働きやすい、働きがいのある職場づくりに努めます。

ブランドマーク･ロゴ

TOMONY HOLDINGS

［ブランドマーク］

トモニホールディングス株式会社
TOMONY Holdings, Inc.

［ロゴ　和文／英文］

ブランドマークは、“ともに”協調しあって、地域のお客さまとともに、明日への発展を支えていくというビジョンを、翼を広げ飛翔するイメージに表現したものです。左右に広がる豊かな曲線はヒューマンなイメージを、2つの形が合わさる縦の直線は知性や信頼感を表現しています。

ブランドカラーは、知的でありながらヒューマンなイメージを感じさせる赤色を基調としており、TOMONYレッドといいます。