

地域経済活性化への取り組み

広域の営業エリアネットワークを活かした経営基盤の強化

■ 社会の変化に対応した店舗戦略

● 「ZEB Ready（ゼブ・レディ）」の認証を取得した、環境配慮型店舗の導入（徳島大正銀行）

徳島大正銀行は、カーボンニュートラルの実現に向けた脱炭素への取り組みの一環として、高断熱・高効率の省エネルギー仕様を採用し、徳島県内金融機関では初となる「ZEB Ready※」の認証を取得した国府支店を新築オープンしました。

（※）ZEBとは、ネット・ゼロ・エネルギー・ビルディングのことをいい、ZEBの中でも高断熱化や省エネルギー設備を備えることにより、50%以上のエネルギー削減を実現した構築物を「ZEB Ready」といいます。



国府支店外観



オープニングセレモニー

● 多様な店舗で地域活性化に貢献（香川銀行）

香川銀行は、地域貢献への取り組みとして兵庫町支店内に、多目的スペース「香川銀行兵庫町コミュニティテラス」を設置しています。

お客さまに商品の展示や販売スペースとして利用いただけるほか、地域情報の掲示、催し物や会合等にも利用いただけます。

また、南新町5番地ATMコーナー（旧 南新町出張所）を、ATM兼観光情報を発信するスペースとしてリニューアルしました。



兵庫町コミュニティテラス



南新町5番地ATMコーナー

コンサルティング機能の発揮による経営支援

■ 法人コンサルティング態勢の強化

● 新会社「とくぎんトモニリンクアップ株式会社」の設立（徳島大正銀行）

徳島大正銀行は、令和7年2月、脱炭素関連事業などを営む子会社「とくぎんトモニリンクアップ株式会社」を設立しました。新会社では、地域の課題解決や地域経済の活性化、持続可能なまちづくりに貢献するために、脱炭素化の推進、豊富な自然資本を活用した一次産業の活性化等を、地域の皆さまとともに進めていきます。



新会社設立の記者会見

新会社概要

社 名：とくぎんトモニリンクアップ株式会社
設 立 日：令和7年2月4日
資 本 金：1億円（徳島大正銀行100%出資）
事業内容：GX（グリーントランスフォーメーション）事業
一次産業活性化事業
持続可能なまちづくり事業
補助金申請サポート事業

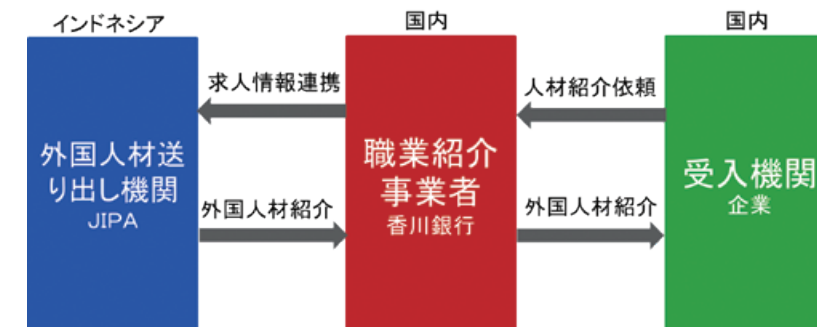
● 人手不足支援のための外国人材紹介業務の開始（香川銀行）

香川銀行は、地方の中小事業者における海外人材確保に向けた支援や海外進出支援を目的として、インドネシアを拠点とするJトラスト銀行インドネシア（PT Bank J Trust Indonesia,Tbk.）との業務提携契約を締結しました。

また、令和7年3月には、インドネシア政府認定人材送り出し機関（PT Jaya Indonesia Pandu Abhipraya）との間で、同国特定外国人材職業紹介申込取次に関する契約を締結し、同年4月に同国外国人材の紹介業務を開始しました。



Jトラスト銀行インドネシアとの契約締結



人材紹介業務の概要

■ 経営課題に対する最適なソリューションの提供

● M&Aの仲介による事業拡大支援（徳島大正銀行）

徳島大正銀行は、飲食事業の拡大ニーズがあるお客さまに対して、飲食店の売却情報を提供しM&Aの仲介による事業拡大支援を行いました。

同社は、焼肉店、カフェ等の飲食店を運営していますが、既存事業にはない和食店を開業することにより事業の多角化につながりました。また、購入物件の一部を当社グループの事務所として利用することによってグループ全体の事業収支の改善に寄与することとなり、当社グループの更なる事業発展につながる取り組みとなりました。



M&Aにより取得した和食店

● ビジネスマッチングを活用した支援活動（香川銀行）

香川銀行は、取引先の販路拡大や顧客開拓のため、ビジネスマッチングに積極的に取り組んでいます。

セーラー広告株式会社との協働により、「共同・協業販路開拓支援補助金」を活用した販売会等を実施しています。令和6年9月には、一日平均約14,000人が来場する台湾台中市・清水サービスエリアにおいて、取引先7社による海外展示会を開催しました。



台湾展示会の様子

■ 「地域とトモニファンド」を通じた創業支援

当社グループの徳島大正銀行及び香川銀行は、「地域とトモニ1号投資事業有限責任組合（地域とトモニファンド）」をミライドア株式会社（旧フューチャーベンチャーキャピタル株式会社）と共同で設立しています。「地域とトモニファンド」は、徳島大正銀行及び香川銀行の営業エリアに本社又は拠点を持つ、「創業期の企業・第二創業に取り組む企業」「事業承継を必要とする企業」「その他地域経済の活性化に資する企業」を投資対象としており、本ファンドの活用により、地域金融グループとして地域経済の活性化に貢献しています。

● 「地域とトモニファンド」による投資実績

令和6年度までの投資件数・金額	
12件	3.49億円

地域経済活性化への取組み

お客さま満足度向上への取組み

■ お客さま本位の業務運営

当社グループは、グループ経営理念である「お客さま第一主義」、「お客さまとともに成長」、「信頼と安心の経営」に基づき、お客さまの資産形成及び資産運用等の金融サービスの提供に際し、グループ共通の基本方針として「お客さま本位の業務運営に関する方針」を策定し、その取組方針に則ってお客さま本位の業務運営に取り組んでいます。また、お客さま本位の業務運営への取組状況に関しては、ホームページへの掲載等により毎年公表するとともに、「お客さま本位の業務運営に関する方針」についても、各取組方針に基づく取組状況の評価等を踏まえ、よりよい業務運営を行うために定期的に見直しを行います。

● 情報提供のための環境整備（徳島大正銀行・香川銀行）

平成28年からインターネット投信を導入し、お客さまの利便性の向上に努めるとともに、インターネットでの投資信託購入に係る販売手数料は、一律20%引きの対応をしています。また、投資信託と生命保険のご購入等に際して、お客さまのご負担を軽減するため、営業店の窓口等でもタブレット端末を活用し、より分かりやすくご案内・ご説明できるようになっており、お申込みからご契約まで印鑑レス・ペーパーレスで完結できる態勢を整備しています。

投信販売件数・インターネット投信利用率
(令和6年度・銀行子会社合算)

全投資信託販売件数	23,251件
うちインターネット販売件数	16,026件
インターネット投信利用率	68%

ペーパーレス受付率
(令和7年3月時点・銀行子会社合算)

	受付率
投資信託	94%
生命保険	100%

また、預り資産（投資信託・生命保険）を購入されたお客さまに対して、「満足度に関するアンケート」を実施しており、お客さまからの評価・ご意見を業務運営に反映させ、更なるサービスの向上に努めています。

満足度に関するお客さまアンケート結果（令和6年度・銀行子会社合算）

質問内容	「満足」「やや満足」の割合
お客さまのニーズやライフプランに合った商品をご提案できていましたか	92%
商品の特性・リスク・手数料等について分かりやすく説明できていましたか	94%
商品説明以外にお客さまに参考となる適正な情報をお伝えできていましたか	92%

● お客さま向けセミナーの開催（徳島大正銀行・香川銀行）

NISA、積立型投資信託を活用した資産形成や相続・贈与等をテーマに、お取引先の従業員さまに向けたセミナーを中心に開催し、金融知識や経験・資産の状況に応じた適正な情報提供に努めています。

お客さま向けセミナーの開催状況（令和6年度・銀行子会社合算）

開催回数	87回
参加人数	1,224人



● お客さまの資産形成目的等に応じたアフターフォローの実施（徳島大正銀行・香川銀行）

以下の基準に基づき、継続的なお客さまのニーズの把握と情報の提供等を目的にアフターフォローを行っています。

アフターフォローの種類・実施基準
◇ 日常業務におけるアフターフォロー 日常業務を通じて情報提供等を行います。
◇ 定期的なアフターフォロー 一定の年齢以上等、一定の基準に該当するお客さまに対してフォローを行います。
◇ 臨時のアフターフォロー 相場急変時等、投資信託を保有するお客さまに対して、市場動向等の必要な情報提供等を行います。

定期的なアフターフォロー実施状況
(令和6年度・銀行子会社合算)

対象顧客	18,552先
実施顧客	18,552先
実施率	100%

■ 個人コンサルティング態勢の強化

● 行員研修・人材育成等（徳島大正銀行・香川銀行）

地域金融機関の役職員にふさわしい金融リテラシーを有し、投資経験の浅い方も含めた幅広い層のお客さまに対して誠実で信頼されるご提案を行うため、各種研修や勉強会等を通じて、自らのスキル向上を図る行員等の育成・習熟に取り組めます。

行員向け研修の開催状況（令和6年度・銀行子会社合算）

開催回数	198回
参加人数	5,660人

